

银川市本级部门项目支出年度预算绩效目标表			
(2026年)			
项目名称	补贴支持银川市葡萄酒产业技术创新及社会化公共服务等项目		
主管部门	银川市葡萄酒产业发展服务中心	实施单位	银川市葡萄酒产业发展服务中心本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处（科、股）室	农业农村与环境资源科	项目年度金额（元）	150000
项目年度绩效目标	本项目预算15万元，主要对贺兰山东麓葡萄酒产业酿酒葡萄新品种引进、新技术开发、新设备研发等试验示范项目补贴，主要目标是提升产区竞争力。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	产业技术创新及社会化公共服务项目	≥2个
	质量指标	专家评审合格率	≥90%
	时效指标	项目实施进度	≥85%
	成本指标	财政补贴	≤7.5万元/个
效益指标	经济效益	企业生产成本	有所降低
	社会效益	贺兰山东麓葡萄酒庄收入改变	有所提高
	生态效益	无	无
	可持续影响	产区葡萄酒竞争力	有所提高
满意度指标	服务对象满意度	项目参与企业满意度	≥94%

银川市本级部门项目支出年度预算绩效目标表			
(2026年)			
项目名称	法律、审计服务费及其他		
主管部门	银川市葡萄酒产业发展服务中心	实施单位	银川市葡萄酒产业发展服务中心本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处（科、股）室	农业农村与环境资源科	项目年度金额（元）	50000
项目年度绩效目标	本项目安排5万元资金，项目通过聘任律师事务所做为中心的法务顾问，为甲方履行行政管理职责活动提供法律和政策依据等，降低葡萄酒产业发展服务中心涉诉率。项目通过公开方式聘请会计师事务所，对我单位资产做全面清查，确保账实相符，出具清查报告及及资产鉴证报告，提高单位资产使用效率。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	法律顾问公司	≥1家
		会计师事务所	≥1家
	质量指标	满足合同及甲方需求	≥95%
	时效指标	资金支付时效	项目完成后
	成本指标	出具资产清查及鉴证报告	≤3万元
		法律咨询费	≤2万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	单位涉诉率	降低
		单位资产账目清晰度	有所提升
	生态效益	无	无
满意度指标	服务对象满意度	单位良好发展	有所提升
		群众满意度	≥95%

银川市本级部门项目支出年度预算绩效目标表			
(2026年)			
项目名称	举办贺兰山东麓葡萄酒乡集		
主管部门	银川市葡萄酒产业发展服务中心	实施单位	银川市葡萄酒产业发展服务中心本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处（科、股）室	农业农村与环境资源科	项目年度金额（元）	450000
项目年度绩效目标	本年预算45万元，主要用于举办贺兰山东麓葡萄酒乡集，汇聚葡萄酒、潮流文创、在地文化、特色美食等多业态商家，打造商文旅农体酒融合新消费场景，为广大市民、年轻消费群体带来“品鉴、互动、文化、生活”于一体的独特体验，拓展贺兰山东麓葡萄酒品牌传播和市场营销渠道，推动中国葡萄酒文化破圈，走进大众日常生活场景。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	参与酒庄数量	≥20家
		参与其他业态商家数量	≥20家
		开展活动场次	≥1场（次）
	质量指标	活动完成率	≥98%
		事故发生率	≥0%
	时效指标	活动完成举办时间	2026年11月底前
	成本指标	策划执行服务成本控制	≤12万元
		场地搭建布置成本控制	≤15万元
		物料设计制作成本控制	≤10万元
		宣传推广服务成本控制	≤8万元
效益指标	经济效益	促进葡萄酒销售	促进作用
		带动葡萄酒旅游收入	促进作用
	社会效益	促进葡萄酒文旅融合发展	积极作用
		提升贺兰山东麓葡萄酒产区品牌知名度和影响力	有所提升
	生态效益	无	无
满意度指标	可持续影响	促进葡萄酒产业高质量发展，提升银川城市吸引力	长期
	服务对象满意度	参会人员满意度	≥95%

银川市本级部门项目支出年度预算绩效目标表			
(2026年)			
项目名称	贺兰山东麓葡萄酒品牌宣传推广		
主管部门	银川市葡萄酒产业发展服务中心	实施单位	银川市葡萄酒产业发展服务中心本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处（科、股）室	农业农村与环境资源科	项目年度金额（元）	250000
项目年度绩效目标	本项目本年度预算25万元，主要用于运营维护银川市葡萄酒产业发展服务中心官方网站；制作产区宣传册、文创产品等；支付《贺兰山东麓葡萄酒》纪录片策划拍摄制作项目剩余款项15.385万元。主要目标是提升贺兰山东麓葡萄酒产区品牌知名度、辨识度和市场竞争力。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	官方网站发布（转发）信息数	≥200篇
		制作纪录片数量	≥1部
	质量指标	项目完成率	≥98%
	时效指标	项目完成时间	2026年12月底前
	成本指标	运营维护官方网站费用	≤8万元
		支付《贺兰山东麓葡萄酒》纪录片剩余款项	≤15.385万元
		制作产区宣传册、文创产品等费用	≤1.615万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	提升产区知名度和影响力	促进作用
	生态效益	无	无
	可持续影响	促进葡萄酒产业高质量发展	长期
满意度指标	服务对象满意度	产区酒庄企业满意度	≥95%

银川市本级部门项目支出年度预算绩效目标表			
(2026年)			
项目名称	葡萄酒产业技术及安全生产培训		
主管部门	银川市葡萄酒产业发展服务中心	实施单位	银川市葡萄酒产业发展服务中心本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处（科、股）室	农业农村与环境资源科	项目年度金额（元）	92200
项目年度绩效目标	本年度预算9.22万元。计划开展葡萄酒产业人才技术培训及安全生产培训不少于5期，累计400人次。旨在提升酒庄企业从业者综合素养，规范安全生产流程，推动产业高质量发展，具有重要的现实必要性与可行性。？		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	培训班培训人次	≥400人
		培训班开班次数	≥5次
	质量指标	培训班事故发生率	≤0%
	时效指标	完成时限	12月30日前
	成本指标	人均培训成本	≤230.5元
		总成本控制	≤9.22万元
效益指标	经济效益	提高贺兰山东麓葡萄产业从业者的个人收入、葡萄酒企业的年收入情况	有所提高
	社会效益	安全生产事故下降率	有所提高
	生态效益	无	无
	可持续影响	提高贺兰山东麓葡萄产业从业人员服务技能情况	有所提高
满意度指标	服务对象满意度	学员满意度	≥94%

银川市本级部门项目支出年度预算绩效目标表			
(2026年)			
项目名称	全国城市巡回品鉴推介活动		
主管部门	银川市葡萄酒产业发展服务中心	实施单位	银川市葡萄酒产业发展服务中心本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处（科、股）室	农业农村与环境资源科	项目年度金额（元）	300000
项目年度绩效目标	本项目本年预算30万元，主要用于组织酒庄企业在国内开展葡萄酒市场推广活动不少于4场（次），支持银川产区课程推广体系建设，全年开展课程培训推广不少于60期。主要目标是传播银川葡萄酒文化，拓展市场销售渠道，切实增强我市葡萄酒品牌市场竞争力和销售份额。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	开展产区课程培训期数	≥60期
		开展葡萄酒市场推广活动	≥4场（次）
	质量指标	产区课程培训推广完成率	≥98%
		市场推广活动完成率	≥98%
	时效指标	产区课程品培训推广完成时间	2026年12月底前
		市场推广活动完成时间	2026年12月底前
	成本指标	产区课程培训推广费用控制	≤10万元
		市场推广活动费用控制	≤20万元
效益指标	经济效益	促进产区葡萄酒销售增长	促进作用
	社会效益	提升产区品牌知名度和影响力	有所提升
	生态效益	无	无
	可持续影响	促进葡萄酒产业高质量发展	积极作用
满意度指标	服务对象满意度	酒庄企业满意度	≥95%

银川市本级部门项目支出年度预算绩效目标表			
(2026年)			
项目名称	实施或支持葡萄酒文旅融合活动及项目		
主管部门	银川市葡萄酒产业发展服务中心	实施单位	银川市葡萄酒产业发展服务中心本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处（科、股）室	农业农村与环境资源科	项目年度金额（元）	600000
项目年度绩效目标	本项目年度预算资金60万元。一是组织实施葡萄酒+体育等葡萄酒文旅融合项目或活动；二是对酒庄（企业）等实施葡萄酒+文旅融合活动或项目给予补贴。从而大力提高贺兰山东麓葡萄酒品牌宣传力度，不断增强酒庄及宁夏贺兰山东麓葡萄酒的知名度，提高葡萄酒一二三产融合综合效益。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	补贴葡萄酒+文旅融合活动或项目	≥2个
		实施葡萄酒+文旅融合活动或项目	≥1个
	质量指标	补贴项目通过专家评审	≥95%
		实施项目验收通过率	≥95%
	时效指标	补贴资金发放及时率	≥95%
		文化旅游融合活动、项目完成时间	2026年12月上旬
	成本指标	实施或补贴活动及项目单个成本控制	≤50万元
		实施或补贴活动及项目总成本控制	≤60万元
效益指标	经济效益	酒庄（企业）的葡萄酒销售量	提高
		酒庄餐饮、住宿等旅游收入	提高
		一二三产融合度	提高
	社会效益	酒庄及产区知名度	提升
		酒庄年接待游客	增加
	生态效益	酒庄（企业）生态及文旅环境	提升
	可持续影响	促进葡萄酒产业可持续绿色发展	不断提升
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥90%